



Concours d'affiche

JMJ RIO 2013 – France

Tu as entre 18 et 30 ans, les JMJ te tiennent à cœur, tu veux inviter tous les autres jeunes à t'accompagner dans cette aventure spirituelle inoubliable, vivre la rencontre avec des jeunes du monde entier, faire la fête et rencontrer Benoît XVI à Copacabana ?

La coordination nationale des JMJ te propose de devenir le designer de son affiche officielle.

Deviens ainsi acteur de ces JMJ et fait partager ton envie et ton espérance à tous.

L'enjeu ? Un billet d'avion pour Rio offert au gagnant mais surtout la possibilité de t'impliquer dans ce grand événement !



Les objectifs et message à promouvoir

Les candidats devront réaliser deux visuels :

- **Un visuel « public jeunes cathos »** qui aura pour objectif de promouvoir les prochaines journées mondiales de la jeunesse auprès des jeunes chrétiens en les incitant à y participer. Il s'adressera également à leur entourage et sera diffusé dans les paroisses, aumôneries, ...
- **Un visuel « grand public »** qui aura pour objectif de promouvoir les prochaines journées mondiales de la jeunesse auprès des jeunes qui sont plus loin de l'Église. Il s'adressera donc à des personnes moins pratiquantes, hors des réseaux de l'Église et sera diffusé dans les facs et autres lieux de rendez-vous des jeunes.

Ces visuels seront édités sous la forme d'une affiche recto-verso. L'affiche s'adressera à une cible ou à l'autre en fonction de la face visible.

La production attendue

Les candidats devront produire 2 visuels répondants aux objectifs présentés. De format A3, ils devront être en couleurs (avec une déclinaison en noir et blanc possible). Ils devront comprendre un visuel, un slogan et le logo des JMJ de Rio.

Inscription au concours

Pour s'inscrire, le candidat doit envoyer sa production et le formulaire d'inscription ci-joint rempli à l'adresse lucille.veracruz@cef.fr . L'inscription est effective à la réception de la candidature par l'équipe de coordination des JMJ France.

Contraintes et délais

Les images utilisées devront être libres de droit ou avoir été achetées.

Les visuels candidats devront avoir été renvoyés au plus tard le vendredi 1 juin à minuit. Tout visuel renvoyé après cette date ne sera pas pris en compte. Il n'est pas demandé d'édition papier.

Contact

Lucille Veracruz

SNEJV – Communication des JMJ France

lucille.veracruz@cef.fr – 01 72 36 69 29

Article 1

Ce concours a pour objet la production de deux visuels. Les visuels primés seront utilisés comme affiche recto-verso en vue de promouvoir les Journées Mondiales de la Jeunesse de Rio.

Article 2

Ce concours est gratuit et ouvert à tout public de 18 à 30 ans.

Article 3

Les productions doivent être retournées au plus tard le vendredi 1 juin à minuit à l'adresse lucille.veracruz@cef.fr en format PDF et JPG. Un accusé de réception sera envoyé à chaque production reçue.

Article 4

Les participants s'engagent à céder l'intégralité des droits de leurs visuels à l'équipe de coordination des JMJ France, sans restriction de durée, de support et de territoire.

Article 5

Les visuels candidats seront mis en ligne sur Facebook (dès leur réception par l'équipe de coordination), où ils seront soumis à l'avis des internautes. Les visuels gagnants seront ensuite sélectionnés parmi les trois propositions ayant retenu l'attention de l'équipe de coordination des JMJ France. La sélection se fera ensuite par un vote lors de la réunion nationale des délégués diocésains du samedi 9 juin 2012.

Article 6

Le créateur des visuels gagnants recevra son billet d'avion pour aller aux JMJ de Rio, offert par BIPEL, agence de voyage officielle des JMJ France.



Inscription



Civilité* :

Nom* :

Prénom* :

Date de naissance* :

Adresse* :

.....

Code postal* :

Ville* :

Téléphone* :

Adresse e-mail* :

Profession :

Diocèse, Mouvement, Communauté ou Groupe :

* Mentions obligatoires